



## FACTORES QUE INCIDEN EN LA GENERACIÓN Y DESARROLLO DE UN PROYECTO EMPRESARIAL EN LOS ESTUDIANTES DEL NIVEL SUPERIOR DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES, UANL-FACPYA.

Carrera-Sánchez, Ma. Margarita<sup>1</sup>, Partida -Puente, Abel<sup>2</sup>, Villarreal-Villarreal, Luis A<sup>3</sup>, & Gómez-Gloria, Juan Daniel.

*1 Universidad Autónoma de Nuevo León (México)*

*magaly\_carrera@hotmail.com, Ave Universidad s/N, San Nicolás de los Garza, N.L. México,*

*2 Universidad Autónoma de Nuevo León (México)*

*abel.partidap@uanl.mx, Ave Universidad s/N, San Nicolás de los Garza, N.L. México,*

*3 Universidad Autónoma de Nuevo León (México)*

*luis.villarrealv@uanl.mx, Ave Universidad s/N, San Nicolás de los Garza, N.L. México,*

*4 3 Universidad Autónoma de Nuevo León (México)*

*gomezdaniel812@gmail.com., Ave Universidad s/N, San Nicolás de los Garza, N.L. México,*

*Fecha de envío: 02/Mayo/2016*

*Fecha de aceptación: 16/Mayo/2016*

### Resumen

El presente trabajo de investigación, muestra el análisis sobre los factores que inciden en desarrollo de un proyecto empresarial en los estudiantes del nivel superior que cursan la unidad de aprendizaje formación de emprendedores y su importancia para la generación y desarrollo de un proyecto empresarial. A través de las variables independientes, (X1) docentes, (X2) el estudiantes y (X3) la unidad de aprendizaje y como dependiente Y= generación y desarrollo de un proyecto empresarial.

Los datos recolectados se obtuvieron de un cuestionario con su prueba de validez y confiabilidad, examinando con el paquete estadístico SPSS-V18. Los resultados muestran la significancia de la variable (X2) (X3), con un impacto positivo en la generación y desarrollo de nuevos negocios, mientras que las variables (X1) docentes, para este estudio no fue significativa.

Se delimito a estudiantes de la Universidad Autónoma de Nuevo León, (UANL) de la Facultad de Contaduría Pública y Administración (FACPYA).

**Palabras Clave:** Docentes, Estudiantes, Unidad de aprendizaje, Formación de emprendedores, Proyecto empresarial.

### **Abstract**

The present research work, shows the analysis of the factors that affect development of a business project in the upper level students who attend the Learning Unit training of entrepreneurs and their importance for the generation and development of a business project. Through the independent variables (X1) teachers, (X2) the students and (X3) the unit of learning and as dependent and= generation and development of a business project.

The collected data were obtained from a questionnaire with your proof of validity and reliability, reviewing with the statistical package SPSS-V18. The results show the significance of the variable (X2) (X3), with a positive impact in the generation and development of new businesses, while variables (X1) teachers, for this study was not significant. It delimito to students at the Autonomous University of Nuevo Leon, (UANL) of the Faculty of Public Accounting and Administration (FACPYA).

**Key Words:** Teachers, Students, Learning unit, Training of entrepreneurs, Business project.

### **Introducción**

El presente trabajo de investigación describe la importancia que tiene el docente, los estudiantes y la unidad de aprendizaje en el desarrollo de un proyecto empresarial, como variables de estudio y los ítems que integran cada una de ellas como son: las habilidades, las herramientas, los conocimientos, las técnicas, las actividades, la práctica y la actitud del estudiante mediante el contenido de la unidad de aprendizaje e inspiración en el estudiante y el interés de crear la visión empresarial para en un plazo no mayor de cinco años iniciar un plan de negocios dando pie a un proyecto de vida, motivado en las competencias adquiridas mediante la metodología utilizada en su formación. La estructura del presente artículo está basada en el método científico, mostrando el marco teórico, método, resultados y conclusiones. El objetivo de la investigación está enfocado en demostrar cuales factores como son, el docente, el estudiante y/o la unidad de aprendizaje en la formación de emprendedores inciden en la generación y desarrollo de un proyecto empresarial. Podestá y Hernández (2010, p.21-29) describen que las actividades desarrolladas en ambientes de aprendizaje, permitan una vivencia real al estudiante, que lo confronte con sus propios deseos de ser empresario de tal modo hacen énfasis en importancia del docente ya que juega el papel central, pues es él quien genera las reflexiones en los estudiantes.

### **Marco teórico**

Los recientes retos que enfrenta el siglo XXI de acuerdo con el trabajo de investigación de Chaile, (2007, pp 215-231) se postulan principios a considerar para asumir el reto de las transformaciones en la formación docente. En las sociedades del hemisferio sur la función que cumple la escuela y particularmente la actuación profesional docente se han visto progresivamente modificadas y con aceleración en los últimos tiempos por efecto de factores de índole social, por cambios en las concepciones políticas, por la emergencia de nuevos requerimientos profesionales ante la sociedad que se modifica, por la intensificación de la comunicación vía internet, todo lo cual conduce a un replanteo de la organización y las metas educacionales que se persiguen. Finalmente se postulan principios a considerar para asumir el reto de las transformaciones en la formación docente local.

En la actualidad las IES, contribuyen dentro de sus programas y de manera indirecta en la formación en la creación de empresas en estos temas despertando un interés en los últimos años (Gorman et al., 1997) Young, 1997; Peterman y Kennedy, 2003; Brennan y McGowan, 2005) tomado de Urbano y Toledano (2008, pp 87-103).

De acuerdo al estudio de Urbano y Toledo (2008, pp. 87-103) concluyen que el papel de la universidad en el fomento empresarial no debería limitarse a la mera formación académica, sino que le correspondería ir mas allá, por ejemplo, influyendo en mayor grado en la motivación de los estudiantes a través del impulso de los rasgos característicos de la actividad empresarial (motivación al logro, independencia, etc). Y apoyando a través de distintas medidas (orientación, asesoramiento, infraestructura, etc.). a los universitarios con inquietudes emprendedoras. Rusque (2005, pp 189-202), habitualmente se le atribuyen a

los emprendedores: necesidad de logro, de autonomía e independencia, creatividad, tomador de riesgos calculados, fuerza y determinación; estas fueron las respuestas mayoristas de los estudiantes.

En la revisión de la literatura podemos encontrar a diverso autores interesados en el tema de empresarialidad como lo manifiesta los autores en las últimas dos décadas se observa un creciente interés de los gobiernos y de los académicos en el fenómeno de la empresarialidad, en particular en su manifestación más concreta: la emergencia de nuevos empresarios y de empresas.<sup>1</sup> Este interés se basa en las evidencias acerca de su contribución al crecimiento económico, al aumento de la productividad, al rejuvenecimiento del tejido socioproductivo, al relanzamiento de los espacios regionales, a la dinamización del proceso innovador y a la generación de nuevos puestos de trabajo (Reynolds, 1999 y 2000; OCDE, 1999; OCDE, 2001; Audretsch y Thurik, 2001). Tomado de (Kantis, Masahiko y Masahiko, 2002).

De acuerdo a los resultados reflejados de la investigación Análisis de las motivaciones, factores de éxito y obstáculos al espíritu empresarial: estudio comparativo entre México, EEUU y Turquía los autores Partida, Carrera y Villarreal (2012, pp 207-231) se describe el factor motivacional “Para incrementar mis ingresos” ha sido el más significativo para los emprendedores de los países en México, USA y Turquía, por lo que no podemos separar a los emprendedores e inversionistas o capitalistas, ya que el principal motivador del emprendedor es el incrementar sus ingresos que al final pudiera convertirse en inversionista o capitalista de su propio negocio.

Entre los principales factores de acuerdo a un estudio realizado en el área empresarial por (JICA, 2003) se caracterizan a los emprendedores dinámicos según el estudio BID/DBJ/UNGS La influencia de modelos empresarios positivos y de otras variables de tipo cultural sobre la formación de la motivación para emprender es muy débil, de las más bajas de América Latina. Por otra parte, el sistema educativo no contribuyó a la formación de vocaciones y competencias de estos emprendedores, aunque sí fue importante el papel de las universidades en la adquisición de conocimiento técnico. Asimismo, la experiencia laboral previa es la principal fuente de aprendizaje para emprender. Uno de los principales obstáculos para el nacimiento de emprendimientos dinámicos ha sido la identificación de oportunidades de negocio, en tanto que las redes institucionales se ubicaron entre las más débiles de América Latina.

El espíritu del empresario/emprendedor está centrado en el individuo incluyendo sus dimensiones psicológicas, culturales y económicas, más que en su actividad preponderante. Es por esta razón que un empresario/emprendedor tenderá a ser una persona que vive un proceso de innovaciones continuas. En el momento en que deja de realizarlas deja de ser emprendedor, aunque siga siendo empresario. Bajo este contexto y siguiendo a Pereira (2003, pp. 9-26),

Con respecto a las teorías en la que se sustentan algunos autores entre ellos Naffziger et, all, (1994, pp 29-42), describen que la decisión emprendedora es el resultado de una combinación de factores que incluyen las características personales del individuo, su entorno personal, el conjunto de objetivos personales y la existencia de una idea viable. Podestá y Hernández (2010, p.21-29), describen la relevancia que tiene el apoyo institucional y la disposición de la infraestructura. Desde este punto de vista se refiere al apoyo de las diferentes instituciones, desde su equipo directivo hasta los docentes mismos,

y cómo esto permite que, una vez que se detecta el interés de trabajar el tema del Emprendedurismo, éste pueda crecer, incluye la disposición de recursos físicos y financieros para llevar a cabo las actividades propias de la formación en Emprendedurismo. La aportación de los autores (Binks y Vale, 1990), identifican tres categorías de empresario emprendedor: El empresario reactivo: es el que responde a las necesidades de los mercados. El empresario causante del desarrollo económico por su papel de innovador y el empresario que aporta, mejorando procesos o productos.

En recientes estudios se hace notable la importancia que tiene el perfil psicológico del emprendedor como lo menciona el investigador McClelland (1961), destacando los atributos significativos en un emprendedor como son: la originalidad e innovación, tomar riesgos calculados, aceptación de sus responsabilidades, conocimientos de los resultados de sus actos, planificación en base al largo plazo.

El emprendedor es una figura producto de la sociedad pero capaz de transformarla y dirigirla, son personas con cualidades para dirigir el desarrollo y crear organizaciones exitosas (Varela, 2001). Por otro lado Gartner, (1985), propone considerar los elementos esenciales del estudio del emprendedor como son: el entorno, las características del individuo, el proceso y la organización creada. De acuerdo con la (OCDE, 1998). El espíritu y las iniciativas emprendedoras en una determinada economía son el resultado de la interacción de factores procedentes de tres dimensiones primordiales: entorno macroeconómico e institucional, programas gubernamentales y el marco cultural.

Por la importancia que tienen, diversos autores atribuyen la falta de competitividad a factores asociados al entorno macroeconómico, institucional, industrial, político y social, mientras que otros autores la atribuyen a las carencias del empresario (ausencia de cualidades propias del emprendedor, tales como tener objetivos claros, tomar decisiones sin

temor al riesgo, ser visionario, organizado y planeador, entre otras cosas) a su ineficiente gestión empresarial, y en ese sentido puede ser atribuido a los antecedentes familiares, sociales, culturales, personalidad, preferencias y experiencia acumulada, y por otra parte depende de su formación universitaria o su grado de preparación extrauniversitaria. De tal manera que es el emprendedor y sus habilidades las que en mayor medida determinan el éxito de la empresa. Mendoza, (2008, pp 36-48).

El trabajo de investigación para obtener el grado de doctor realizado por Carrera, 2012. Describe los factores personales del empresario que inciden significativamente en el desarrollo de las empresas y puntualiza la importancia que tiene en este estudio la personalidad, la Actitud, los Conocimientos y la Capacidad Administrativa en los empresarios en el desarrollo de la empresa.

Considerando las aportaciones de algunos autores, Ramírez (2005, pp 28-37), puntualiza el papel que juegan las Instituciones de Educación Superior deben de estar preparadas para capacitar con calidad, desterrar una cultura identificada por preparar a incansables buscadores de empleo y, por el contrario, asumirse como generadoras vanguardistas de oportunidades para empresarios exitosos, columna vertebral de nuestras micro, pequeñas, medianas y grandes empresas. Mexicanas.

El trabajo de investigación empírica sobre los perfiles de los potenciales emprendedores realizado por Fuentes y Sánchez (2010, pp 1-28), se llevó a cabo considerando una amplia muestra de estudiantes universitarios, cuya formación precisamente se percibe como un importante recurso a la hora de encaminar el futuro laboral hacia el autoempleo y destacando un gap entre hombres y mujeres en los motivos y sus limitantes a emprender que en este estudio explica que los varones de acuerdo a su perfil más inconformista

aspiran a ganar más de crear algo propio de dirigir a los demás y por ende menor miedo al fracaso que las mujeres emprendedoras.

De acuerdo con el estudio desarrollado por Herrera y Burgoa (2013,pp 23-47), enfatizan en la importancia que deben contar los estudiantes con habilidades y actitudes que demandan las unidades de aprendizaje empresarial, en las instituciones educativas para alcanzar su visión emprendedora.

Por lo que Ramírez, (2005 pp 37-48) puntualiza en su trabajo de investigación la importancia de identificar el tipo de desafíos que tenemos por delante y salir avante transformando nuestra filosofía como personas y empresarios proactivos, para contribuir a la transformación de nuestro país en cuatro áreas fundamentales: Educación, actitud ante la naturaleza, la religión y ante la vida misma.

### **Método**

La investigación es exploratoria, descriptiva, correlacional y explicativa, con un corte transversal considerando el estudio de manera cuantitativa y cualitativamente, no experimental. El universo de la presente investigación la integran estudiantes de una escuela pública de educación superior de la carrera de licenciados en administración con un total de 1000 estudiantes de cuarto semestre Para realizar la aplicación del instrumento la muestra óptima fue de 70 estudiantes.

Hipótesis de la Investigación.

Los factores que inciden y tienen un efecto positivo en la Y = generación y desarrollo de empresas en escuelas públicas de educación superior en la carrera de licenciados en administración son: X1: los docentes, X2: el estudiante y X3: el contenido de la unidad de aprendizaje.

En este trabajo se entiende por generación y desarrollo de empresas al grado en que la unidad de aprendizaje apoya a los estudiantes en tener fe e inspiración en emprender un negocio como proyecto de vida en los primeros 5 años con capacidades y competencias para lograrlo y brindar asesorías en este tema.

Por docentes se entiende por el dominio de técnicas, experiencia que tiene el docente, confianza que le da al estudiante y herramientas de los docentes para emprender negocios.

Por estudiantes se entiende a las competencias que genera en cuanto a creatividad, dominio del tema, conocimientos transmitidos por los docentes, actitud para emprender y la fe para desarrollar proyectos empresariales.

Por contenido de la unidad de aprendizaje se entiende si se muestra en ella temas de emprendimiento social, entorno de los negocios, tiempos de entrega de propuestas de negocios, habilidades empresariales y conocimientos en generación y desarrollo de proyectos empresariales.

## Resultados

En el análisis del Alfa de Cronbach, los grados de correlación que se tienen entre los ítems de cada uno de los constructos, la validez y confiabilidad del instrumento de medición considerando las variables independientes y dependiente muestran (véase tabla 1) un análisis de las alfas de cronbach satisfactorias, todas por encima de 0.7 (Cronbach, 1951). De acuerdo a estos resultados las preguntas de cada uno de constructos no están correlacionadas, son totalmente independientes una de la otra, y que una no depende de la otra. Por lo tanto no hay necesidad de eliminar ninguna pregunta.

Tabla 1. Alfa de Cronbach para cada una de las variables X1, X2, X3, Y.

Variables	Items	Alfa
	Originales	Cronbach
X1 = Docentes	6	0.777
X2 = Estudiantes	5	0.738
X3 = Unidad de aprendizaje	5	0.731
Y = Desarrollo Empresarial	5	0.790

Fuente: Elaboración Propia.

En la Regresión Lineal del Modelos, los datos analizados en el software estadístico, se pueden observar e interpretar los resultados que predice el SPSS-V18 y realizar el análisis de cada variable de acuerdo con Schwab (2007), donde refiere que correlaciones altas (>0.50) entre la variable es indicativo de linealidad lo cual se puede observar en la (tabla 2), lo cual confirma que la relación entre la variable dependiente (Y = Generación y Desarrollo de Empresas) y las variables independientes (X1,X2,X3) es significativo a través del rango de todos los valores, es importante debido a que nuestro modelo es una regresión lineal múltiple.

**Tabla 2. Inter-item Correlaciones.**

	Proyecto	Empresaria Docente	Estudiante	Unidad de aprendizaje
1	s	s	je	

Pearson	Proyecto	1.000	.474	.553	.542
Correlation	Empresarial				
	Docentes	.474	1.000	.550	.538
	Estudiantes	.553	.550	1.000	.455
	Unidad de aprendizaje	.542	.538	.455	1.000
Sig. (1-tailed)	Proyecto	.	.000	.000	.000
	Empresarial				
	Docentes	.000	.	.000	.000
	Estudiantes	.000	.000	.	.000
	Unidad de aprendizaje	.000	.000	.000	.
N	Proyecto	70	70	70	70
	Empresarial				
	Docentes	70	70	70	70
	Estudiantes	70	70	70	70
	Unidad de aprendizaje	70	70	70	70

**Fuente: SPSS-V18.**

Los valores de los coeficientes de la correlación en las ciencias sociales, debajo de 0.20 no tienen utilidad práctica, a diferencia a los que se encuentran en un rango entre 0.20 y 0.49

tienen utilidad práctica y entre 0.50 y 0.70 tienen una muy alta utilidad práctica, Cashin (1988).

De acuerdo con los resultados se presentan las medias y las desviaciones estándar en la tabla 3.

**Tabla 3. Medias y Desviaciones Estándar.**

<b>Descriptive Statistics</b>			
		Std.	
	Mean	Deviation	N
Proyecto	4.177	.55768	70
Empresarial	6		
Docentes	4.310	.47952	70
	0		
Estudiantes	4.136	.51127	70
	1		
Unidad	de 3.928	.70045	70
aprendizaje	9		

**Fuente: SPSS-V18.**

Los resultados que se obtuvieron en la regresión lineal de las variables independientes, docentes, estudiantes y unidad de aprendizaje en relación a la variable dependiente, generación y desarrollo de proyectos empresariales, son los que se describen a continuación.

El valor que se observa en la Durbin-Watson, comprueba la independencia de residuales y muestra la presencia de auto correlación de primer orden en los residuales en una regresión, en el presente estudio el valor Durbin-Watson que se define es 2.007 por lo cual se define que no existe auto correlación en el modelo de estudio, considerando una regresión lineal dentro del valor aceptado de un rango establecido entre 1.5 a 2.5, con los coeficientes de correlación aceptadas ( $r$ ) 64.7% para el modelo de la presente investigación, los coeficientes de determinación de ( $r^2$ ) corresponde 41.9%, con una ( $r^2$ ) ajustada del 39.3%. (Véase tabla 4).

**Tabla 4. Resultados de la regresión lineal.**

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics			Sig.	F Durbin-Watson	
				of the Square	F	Change			
1	.647	.419	.393	.43459	.419	15.873	3 66	.000	2.007

a

a. Predictors: (Constant), Unidad de aprendizaje, Estudiantes, Docentes

b. Dependent Variable: Desarrollo Proyecto Empresarial

**Fuente: SPSS-V18.**

En la siguiente tabla 5, se define el modelo y la significancia entre las variables, se puede observar que no se muestra multicolinealidad entre las variables independientes mostrando una colinealidad aceptable mediante el índice del factor de inflación de varianza (FIV), debido que el valor aceptado debe ser inferior de 10.

**Tabla 5. Índice de Factor de la Inflación de la Varianza.**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.	Correlations		Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta	Std. Beta			Partial	Partial Tolerance	VIF	
1 (Constant)	1.057	.513			2.063	.043				
Docentes	.125	.142	.108	.884	.380	.474	.108	.083	.592	1.688
Estudiantes	.377	.126	.345	2.994	.004	.553	.346	.281	.662	1.511
Unidad de aprendizaje	.260	.091	.327	2.861	.006	.542	.332	.268	.674	1.483

a. Dependent Variable: Proyecto Empresarial

**Fuente: SPSS-V18.**

**Análisis de Varianza.**

El análisis de varianza ANOVA compara las medias de cada variable para definir que existe una independencia entre las variables independientes, por lo que se deduce que el modelo aceptado en la tabla 6, muestra la independencia contra las otras variables por tener un valor inferior del 5% de la significancia.

**Tabla 6. Análisis de Varianza ANOVA.**

**ANOVA<sup>b</sup>**

		Sum	of	Mean		
Model		Squares	df	Square	F	Sig.
1	Regression	8.994	3	2.998	15.87	.000 <sup>a</sup>
	n				3	
	Residual	12.466	66	.189		
	Total	21.459	69			

a. Predictors: (Constant), Unidad de aprendizaje, Estudiantes, Docentes

b. Dependent Variable: Desarrollo Proyecto Empresarial

**Fuente: SPSS-V18.**

### T-Student

Con base a los resultados obtenidos a las significancias de la T-student referido en la tabla 5, se observa un error estimado menor al 5% se puede definir que la variable que impacta significativamente a la generación y desarrollo de proyectos empresariales son la variable **X2 = Estudiantes** el cual arroja una significancia de 0.4% y **X3 = Unidad de Aprendizaje**, el cual arroja un valor de significancia del 0.6%.

En el presente estudio la ecuación lineal para la variable dependiente Y1 = Generación y Desarrollo de proyectos empresariales.

$$\hat{Y}_1 = 1.057 + 0.377 X_2 + 0.260 X_3 + \epsilon$$

En base a todos los resultados presentados, podemos presentar el análisis final cuantitativo realizado por cada variable en donde se muestra una matriz de los resultados de cada variables de las hipótesis que fueron aceptadas y rechazadas (véase tabla 7).

Tabla 7. Matriz de Resultados de las Hipótesis.

HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN	ACEPTA	O
	RECHAZA	
A mayor preparación del DOCENTE en temas de		
H1 emprendimiento, existe un efecto positivo en la	RECHAZADA	



## **Conclusiones**

En el presente estudio se aplicaron 70 encuestas a estudiantes de cuarto semestre de la licenciatura en Administración de FACPya de la UANL, los valores de alfa de Cronbach fueron satisfactorias para las variables, el índice de factor de inflación de varianza (VIF) nos indica que no hay multicolinealidad entre variables lo cual valida el modelo propuesto, se obtuvieron indicadores de regresión significativas (t) por lo cual la encuesta se puede utilizar para futuros estudios.

El desarrollo del presente estudio, permitió que se respondiera a la hipótesis de investigación; los factores que mayormente inciden en la generación y desarrollo empresarial en escuelas públicas de educación superior en la carrera de administración son: X2 el estudiante y X3 contenido de la unidad de aprendizaje formación de emprendedores en la UANL, FACPYA. Con un 37.7% inciden los factores del estudiante en la generación y desarrollo empresarial, mientras en un 26.0% inciden en el contenido de la unidad de aprendizaje en la generación y desarrollo de un proyecto empresarial.

Para los estudiantes, el potencial creativo, los conocimientos adquiridos, el estar asesorados para la generación de negocios, la aportación que el docente hace de su conocimiento y la actitud del estudiante para el desarrollo de un proyecto empresarial, es de suma importancia para su crecimiento como emprendedor.

La unidad de aprendizaje debe tocar el tema de emprendimiento social, además de la planeación para la entrega a tiempo de la propuesta de negocio, el contenido y las actividades que el docente implemente en la unidad de aprendizaje, es la clave para el desarrollo de negocios.

## **Bibliografía**

- Binks, M. y Vale, P. (1990). *Entrepreneurship and economic change*. Londres: McGraw-Hill.
- Carrera, S. M. (2012). *Factores que intervienen en el desarrollo de las PyMES del sector manufacturero en cinco municipios del Área Metropolitana de Monterrey, afiliadas a la CAINTRA*. (Tesis doctoral). Facultad de Contaduría Pública y Administración. UANL.
- Fuentes, G. F. y Sánchez, C. S. (2010) Análisis del perfil emprendedor: Una perspectiva de género. Departamento de Estadística, Investigación Operativa, Organización de Empresas y Economía Aplicada. Universidad de Córdoba, España. Vol. 28-3 pp-pp. 1-28.
- Gartner, W. (1985). A Conceptual Framework for Describing the Phenomenon of New Venture Creation. *The Academy of Management Review*. Vol. 10, No 4. pp-pp. 696-706.
- Herrera, E. y Burgoa, T. (2013). La Importancia del Perfil Vocacional en la Visión del Estudiante Universitario: Caso de Estudio. *International Journal of Good Conscience*. pp-pp. 23-47.
- JICA (2003). Estudio en el área del desarrollo empresarial en la República Argentina. Buenos Aires: Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA) & Universidad Nacional de General Sarmiento Instituto de la Industria.
- Kantis, H., Masahiko, I., y Masahiko, K. (2002). *Empresarialidad en Economías Emergentes: Creación y desarrollo de nuevas empresas en América Latina y el Este de Asia* América Latina Este de Asia. Research Institute Development Bank of Japan.

McClelland, D.C. (1961): *The Achieving Society*, D. Van Norstrand Co., Princeton, NJ.

Mendoza, S. A. (2008); *Supervivencia de la Micro, Pequeña y Medina Empresa; (MIPYME); Centro de Estudios Superiores (CESUN Universidad), Tijuana B.C.* pp-36-48.

Naffziger, D. W., Hornsby, J. S., y Kuratko, D. F. (1994). Título del Artículo. "A Proposed Research Model of Entrepreneurial Motivation". *Entrepreneurship Theory and Practice*, pp-pp 29-42.

OCDE, (1998). *Fostering Entrepreneurship*, París: OCDE.  
<http://www.oecd.org/cfe/leed/fosteringentrepreneurship.htm>

Partida, P. A., Carrera, S. M., y Villarreal, V. L. (2012). Análisis de las motivaciones, factores de éxito y obstáculos al espíritu empresarial: estudio comparativo entre México, EEUU y Turquía. *Innovaciones de Negocios. UANL*, Impreso en México. 9(18), ISSN 2007-1191: pp 207 – 231.

Pereira, L. F., (2003). Reflexión sobre algunas características del espíritu emprendedor colombiano. *Economía, Gestión y Desarrollo*. pp-pp 9-26.

Pereira, L. F., (2007). *La Evolución del Espíritu Empresarial como campo del Conocimiento. Hacia una Visión Sistemática y Humanística .Cuadernos de Administración*, pp-pp 11-37.

Podestá, C. P., y Hernández, M. M., (2010). *Formulación Metodología de Formación y Evaluación en Empresarismo, bajo un Modelo de Competencias. Tec Empresaria*, pp-pp. 21-29.

Ramírez, L. (2005). La Competitividad de la Nueva Visión Empresarial en México. Universidad del Valle de México. Rectoría Institucional. Episteme No.4. Año 1, ISSN: 1665-9317. pp-28-37.

Rusque, A.M. (2005). Capacidad Emprendedora y Capital Social, Revista Venezolana Análisis de Coyuntura, 11(2), pp. 189-202.

Urbano, P. D. y Toledano, G.N. (2008). Los Sistemas de Formación Universitaria y su Influencia en las Actitudes Empresariales de los Estudiantes: un estudio de casos múltiple. Revista OIKOS. Año 12 N° 25, ISSN 0717-327 X , pp. 87-103.

Innovación Empresarial, Arte y Ciencia en la Creación de Empresas. Bogotá: Pearson Educación de Colombia.

Varela, V. R. (2001). Innovación Empresarial, Arte y Ciencia en la Creación de Empresas. Bogotá: Pearson Educación de Colombia.

Biblionet:

OCDE, 26 octubre 1998, Fostering Entrepreneurship, Revista en línea OECDilibrary, Recopilado el 16 julio de 2015 de: [http://www.keepeek.com/Digital-Asset-Management/oecd/urban-rural-and-regional-development/fostering-entrepreneurship\\_9789264163713-en#page5](http://www.keepeek.com/Digital-Asset-Management/oecd/urban-rural-and-regional-development/fostering-entrepreneurship_9789264163713-en#page5)